

# Stakeholderbeteiligung

Dateninstitut

-Interviewleitfaden-

## **Ziele und Aufgaben des Dateninstituts**

1. Welche Erwartungen haben Sie an das Dateninstitut?
2. Welches übergeordnete Ziel soll das Dateninstitut verfolgen?
3. Welche Themen soll das Dateninstitut adressieren?
4. Was sollen die Aufgaben des Dateninstituts sein?
  - 4.1. „Awareness raising“: Die Bewusstseinsbildung im Zusammenhang mit Datenbereitstellung und Datennutzung.
  - 4.2. Datenverfügbarkeit: Lösungen zur Datenverfügbarkeit entwickeln und Bereitstellung von Daten.
  - 4.3. Beratung: Eine Beratungsstelle für die Allgemeinheit, insbesondere Datennutzende, sowie Daten-Startups und KMUs.
  - 4.4. Vernetzung: Stakeholder mit unterschiedlichem Background vernetzen, um sich über Themen im Kontext von Daten auszutauschen.
  - 4.5. Eine Drehschibe für Wissen und Themen rund um Daten; z.B. Trends erkennen, Wissenstransfer, usw.
  - 4.6. „Daten als Ressource“ für Dritte z.B.: Wirtschaft und Wissenschaft zur Verfügung stellen, sowie eine Forschungsdateninfrastruktur, ohne dabei selbst Datenhaltung zu betreiben.
  - 4.7. Guidance für und Sicherstellung von gemeinwohlorientierter Nutzung von Daten.
  - 4.8. Heben von Datenkompetenzen und Stärken von Datenwissenschaften durch Fort-, Aus- und Weiterbildung.

4.9. Einen Prototyp für Datentreuhandmodelle erarbeiten.

5. Was wäre möglich, soll aber dennoch NICHT die Aufgabe des Dateninstituts sein? Aus welchen Gründen?
6. Soll das Dateninstitut eigene Angebote machen, z.B. Standards, Richtlinien, Analysen, Studien, Leitfäden etc. erstellen?
7. Soll das Dateninstitut selbst Datenhalter, Datenverarbeiter und/oder Datenvermittler sein?
8. Soll das Dateninstitut ein „Single Point of Contact“ zur Wissens- und Informationsvermittlung sein?
9. Welche Zielgruppen sollte das Dateninstitut adressieren?
10. Sollte es eine direkte Ansprache von Zielgruppen geben?
11. Welches ist das drängendste Problem der Datenwirtschaft, zu dessen Lösung das Dateninstitut beitragen könnte?

## **Umsetzung des Dateninstituts**

12. Wie kann das Dateninstitut die von Ihnen genannten Aufgaben bestmöglich erfüllen?

13. Haben Sie konkrete Handlungsempfehlungen?

14. Welche Herausforderungen könnte es beim Aufbau des Dateninstituts geben? Wie können diese adressiert und bewältigt werden?

15. Auf welche Weise soll Bewusstsein (Awareness) für Datenbereitstellung und –nutzung erzeugt werden?

16. Wie kann eine gemeinwohlorientierte Datenhaltung sichergestellt werden?

17. Sollten Angebote des Dateninstituts kostenpflichtig sein? Wenn ja, welche/ inwiefern?

18. Sind Ihnen bereits Initiativen bekannt, die ähnliche Aufgaben wahrnehmen?

19. Welche weiteren Akteure sollten berücksichtigt werden?

## **Struktur und Organisation des Dateninstituts**

20. Gibt es Aspekte, die bei Organisation bzw. Aufbau des Dateninstituts besonders wichtig sind – etwa hinsichtlich des Mehrwerts gegenüber bestehenden Institutionen und der Abgrenzung zu bestehenden Institutionen?

21. Haben Sie Wünsche dazu, wie Stakeholder sich in die Arbeit des Dateninstituts einbringen können?